

실명제 사업내역서

			선정기준 : 가, 나, 다, 라																				
사업실명제 등록번호	2026-02	담당부서 작성자	공연예술본부 공연유통팀 (박해송 / 02-708-2284 / hsong@gokams.or.kr)																				
정책명	문화예술 전국 창제작 유통 지원																						
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> - 서울에 집중된 공연시장의 불균형 해소 및 지역 순수예술 향유권 증진, 지역 공연계 자생력 강화 ○ 추진기간 : 2026. 01. 01. ~ 2027. 02. 28. ○ 총사업비 : 43,770백만원 ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - (공연예술 지역유통 지원) 공연장 및 공연단체 간 상호 매칭을 통한 지역유통 확대 - (대표공연 콘텐츠 지역유통 지원) 시장 수요를 반영한 대표공연 콘텐츠의 전국 순회공연을 통한 지역 관객의 공연 소비 확대 - (공연 유통 기반 조성) 전국 단위 공연 유통 정보수집 및 유통현황 정보 제공, 선정된 지역공연 전국 단위 홍보 지원 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2026.1. 추진계획 수립/ 공연예술 지역유통 지원사업 공모 선정 - 2026.2. 대표공연 콘텐츠 지역유통 공연단체 공모 - 2026.3. 대표공연 콘텐츠 지역유통 공연시설 공모, 공연예술 지역유통 지원사업 교부 																						
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">성명</th> <th style="width: 15%;">직급</th> <th style="width: 20%;">수행기간</th> <th style="width: 50%;">담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>김승연</td> <td>본부장</td> <td>'26년 1월-'27년 2월</td> <td>문화예술 전국 유통 지원사업 총괄</td> </tr> <tr> <td>정인혜</td> <td>팀장</td> <td>'26년 1월-'27년 2월</td> <td>문화예술 전국 유통 지원사업 관리</td> </tr> <tr> <td>박해송</td> <td>주임</td> <td>'26년 1월-'27년 2월</td> <td>문화예술 전국 유통 지원사업 담당</td> </tr> <tr> <td>박세빈</td> <td>주임</td> <td>'26년 1월-'27년 2월</td> <td>문화예술 전국 유통 지원사업 담당</td> </tr> </tbody> </table>			성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	김승연	본부장	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 총괄	정인혜	팀장	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 관리	박해송	주임	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 담당	박세빈	주임	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 담당
성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																				
김승연	본부장	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 총괄																				
정인혜	팀장	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 관리																				
박해송	주임	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 담당																				
박세빈	주임	'26년 1월-'27년 2월	문화예술 전국 유통 지원사업 담당																				
다른기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 외 문예회관 등 공공 공연장 (국립시설, 민간시설 제외) ○ 민간·공공 공연예술 단체 등 																						
전년도 추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술 전국유통 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지역별 수요 맞춤형 2개 유형으로 통합하고, '사전협의형'과 '선택적 매칭형'으로 이원화하여 294건 선정, 24,306백만원 지원 - 9개 국립단체 대형공연 18개 지역, 27건 순회공연, 7,471백만원 지원 - 전국 502개 공연, 706회 진행, 24만명 관람, 티켓판매액 40억원 - 장르별·권역별 균형적 유통 지원을 통해 비수도권 공연 관람객 전년 대비 19.1%('24년 15만명 → '25년 18만명) 증가 - 상시·지속 가능한 온라인 공연유통 정보플랫폼을 구축(4월), 공연유통 필요정보(작품, 단체, 시설 등) 1,531건 수집, 약 20만명 플랫폼 방문 																						